



Controladoria-Geral do Estado de Goiás

Comunicação Setorial

Plano de Comunicação Institucional

2019-2022

Comunicação Setorial CGE-GO

Plano de Comunicação Institucional 2019-2022

1 - INTRODUÇÃO

Na Controladoria-Geral do Estado de Goiás (CGE-GO), cabe à Comunicação Setorial (Comset) a gestão da informação para divulgação ao público interno e externo e a gestão do relacionamento com a mídia. A comunicação na CGE, como ocorre na totalidade das instituições públicas, é um setor demandado por diversas áreas, o que faz com que o trabalho de se pensar a comunicação estrategicamente seja muitas das vezes atropelado pela execução de tarefas diárias.

Assim, o Plano de Comunicação é um instrumento para equilibrar essas duas formas de atuação e garantir que a comunicação organizacional cumpra seu papel principal na área pública, que é o de informar a sociedade sobre ações e serviços que melhorem o seu dia a dia, fruto dos impostos que essa mesma sociedade paga.

As ações da Comset têm como foco promover uma comunicação interna colaborativa, diversificada e integrada, para que os servidores entendam e interiorizem as metas do Planejamento Estratégico da instituição e sejam parte da busca pelos objetivos dos programas e projetos, principalmente os voltados ao controle interno. É importante que o servidor conheça a relevância do seu trabalho para alcance das metas de gestão da CGE-GO.

No tocante à comunicação externa, os objetivos são fortalecer e ampliar o conhecimento da sociedade e da mídia sobre a atuação e a importância da CGE-GO, além de melhorar o inter-relacionamento com os órgãos do sistema de controle e demais órgãos do Poder Executivo estadual.

Em relação à divulgação da atividade de auditoria interna, as ações desse Plano foram pensadas de forma a garantir que a comunicação atenda às necessidades dos diferentes tipos de público-alvo, sejam eles a imprensa, a sociedade, os auditores de controle interno, os servidores das unidades, os assessores de órgãos auditados, etc. Dentre essas ações estão a produção de releases sobre as atividades, projetos, reuniões e eventos da Subcontroladoria

de Controle Interno e Correição da CGE-GO e encaminhamento para divulgação aos públicos internos e externos.

2 - COMUNICAÇÃO EXTERNA

A divulgação das ações e resultados dos programas, projetos e ações desenvolvidos pela CGE-GO deve ser pauta diária da Comunicação Setorial tanto para o público externo quanto interno. Essa divulgação está ancorada nas matérias produzidas após a devida apuração das informações e repassadas aos meios de comunicação, bem como postadas em redes sociais.

2.1 - Plano de ação

- Consolidar as fontes internas de informação para redigir releases a serem enviados aos veículos de comunicação e para fortalecer a identidade institucional. O foco deve ser as atividades finalísticas de controle interno desenvolvidas no órgão, tais como auditoria, inspeção, correição, transparência, ouvidoria e controle social.
- Garantir a atualização constante e a relevância das notícias e conteúdos no portal da CGE na internet e nas mídias sociais, com priorização das ações ligadas às áreas de atuação do controle interno. Utilizar o portal da CGE (www.controladoria.go.gov.br) como principal veículo de comunicação externa com os diferentes públicos de interesse. Layout deve ser moderno, dinâmico e responsivo em dispositivos móveis. Solicitar às áreas responsáveis que façam a atualização contínua das informações e cobrar estas áreas quando detectada alguma inconsistência.
- Atualizar e ampliar o mailing de cadastro dos veículos de comunicação, bem como instituir grupo de WhatsApp com jornalistas que receberão os releases e informações produzidas pela Comunicação Setorial.
- Manter articulação permanente com a comunicação governamental, principalmente por meio da Secretaria de Comunicação e grupo de chefias da Comunicação Setorial dos demais órgãos e entidades estaduais, visando divulgar ações e construir pautas positivas, sobretudo aquelas relacionadas às atividades de controle interno.
- Produzir artigos da alta gestão com temas ligados à atuação da CGE-GO para encaminhar aos órgãos de imprensa. O objetivo é transformar os dirigentes da CGE

em fontes de informações para os jornalistas (fortalecimento do papel da CGE-GO e do controle interno na mídia e na sociedade).

- Fortalecer os perfis institucionais da CGE-GO no Facebook, Twitter e Instagram, de forma a ampliar anualmente o número de seguidores em pelo menos 10% no Facebook e no Twitter e em pelo menos 100% no Instagram, tendo como marco zero 6/2/2019. Objetivo é aumentar o conhecimento e o contato da sociedade com o órgão e também divulgar as ações e os projetos em andamento. Criar enquetes, postar fotos e comentar temas da atualidade de forma sucinta e contundente. Postar infográficos animados. Reforçar a publicação de matérias postadas no site.
- Produzir vinhetas, vídeos institucionais e mídia interativa para veicular em eventos, campanhas e redes sociais. As campanhas institucionais servirão para amplificar os projetos executados e as áreas finalísticas de atuação da CGE. Focar prioritariamente nas diretrizes do controle social, para promover a aproximação do cidadão com a instituição. Vídeos para distribuição na web com tempo médio de até um minuto. Produzir virais para redes sociais. Gravação de material com direitos básicos dos cidadãos relacionados ao controle social, ouvidoria e transparência

3 - COMUNICAÇÃO INTERNA

Reforçar a comunicação interna e os canais de divulgação é essencial para promover a integração entre os servidores e entre as diversas áreas da CGE-GO. Os colaboradores devem sentir-se parte dos avanços da instituição e dos resultados alcançados por meio do Planejamento Estratégico.

3.1 – Plano de ação

- Aplicar pesquisa para mensurar o grau de conhecimento e de satisfação dos servidores com os canais de comunicação interna e externa da CGE. Buscar a maior quantidade possível de respostas para ter um campo amostral significativo. A partir dos resultados, trabalhar novas estratégias para melhorar ou criar os canais de comunicação.
- Interagir com a área de T.I. para produção de uma nova página da CGENet (intranet), mais amigável e voltada para as necessidades do público interno.

- Enquanto não concretizar nova página da CGENet, promover ajustes na intranet atual para torná-la mais atrativa, interativa e com alto nível de informações. Reforçar a utilização da intranet como veículo auxiliar de comunicação interna da CGE, por meio de mais notícias de interesse dos servidores e em apoio aos projetos das unidades, principalmente das áreas de gestão e desenvolvimento de pessoas, de ouvidoria, auditoria, controle social e transparência.
- Abrir o acesso às redes sociais para todos os servidores da CGE-GO. Concomitantemente, realizar campanha interna e externa para reforçar que os servidores, familiares e amigos curtam e sigam as contas institucionais da Controladoria nas principais redes sociais.
- Abrir espaço para que os servidores possam postar comentários nas notícias postadas pela Comunicação Setorial na intranet.
- Criar o Mural de Recados, onde os servidores poderão interagir por meio de mensagens, avisos e informações, bem como realizar anúncio de venda, aluguel e troca de bens entre os integrantes da CGE, desde que sem finalidade comercial voltada à de venda de serviços. Será um espaço para manifestação de opiniões e também poderão ser apresentadas sugestões e ideias que contribuam com a melhoria contínua da comunicação interna e do ambiente de trabalho na CGE.
- Criar o espaço Aniversariantes do Dia, para buscar a aproximação e o sentimento de pertencimento entre os colaboradores.
- Promover espaços de motivação, em conjunto com a área de gestão de pessoas, por meio de homenagens aos servidores. Usar efemérides, como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Servidor Público, Páscoa, Natal. Comemorar os aniversariantes do mês.
- Fazer resumo diário sobre as principais notícias publicadas pela imprensa de interesse da CGE e dos servidores. Dispor o clipping na intranet para acesso de todos.

4 – ESTRUTURA DA COMUNICAÇÃO SETORIAL DA CGE-GO

PESSOAL

- Equipe atual: 3 jornalistas

- Equipe ideal: 4 jornalistas / 2 estagiários de design gráfico

EQUIPAMENTOS NECESSÁRIOS

- Aquisição de máquina fotográfica profissional; aquisição de celular com boa configuração de hardware e de plano de dados, para acesso às redes sociais; aquisição de computador de grande capacidade para rodar programas de imagens e design; aquisição de softwares de design e de edição de imagem e vídeo e capacitação de pessoal para trabalho.

5 – CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os fluxos de informação são dinâmicos e produzidos por canais formais e informais da Controladoria. A estratégia deste plano está focada em quatro tipos de ações de comunicação:

- Internet – por meio de mídias sociais, do site da CGE-GO, da estrutura da Secretaria de Comunicação do Estado de Goiás e de possíveis parceiros institucionais.
- Intranet – ferramenta muito importante para a comunicação interna.
- Comunicação interpessoal – por meio de ações de integração, têm potencial para promover e fortalecer laços entre indivíduos e unidades.
- Assessoria de comunicação e publicidade – por meio da divulgação dos projetos, ações e resultados, a ser dirigida aos públicos interno e externo.